

## სამაგისტრო პროგრამა “მასობრივი კომუნიკაციის და მედიის კვლევები”

### საგამოცდო საკითხები

სამაგისტრო პროგრამაზე ჩაბარების მსურველები წერენ ესსეს, რომელიც ფასდება 30 ქულით

- ესსეს თემა შეიძლება იყოს თანამედროვე მედიის და მასობრივი კომუნიკაციის სფეროს განვითარების ტენდენციები, მედიაეთიკის საკითხები და ა.შ.

ესსეს შეფასების კრიტერიუმები:

არგუმენტაციის უნარი - 10 ქულა

კრიტიკული ანალიზის უნარი - 10 ქულა

ენა და სტილი - 10 ქულა

ესსეს მოცულობა უნდა იყოს არანაკლებ 3 გვერდი